

Walter Peissl, Mag. Dr.

Studium der Betriebswirtschaftslehre und Soziologie an der Universität Graz. Beschäftigung mit konsumentenpolitischen Fragen im Bundesministerium für Familie, Jugend und Konsumentenschutz und im Verein für Konsumenteninformation. Dissertation zur Soziologie der Angestellten.

Seit 1988 am Institut für Technikfolgen-Abschätzung (ITA) der Österreichischen Akademie der Wissenschaften. Arbeitsschwerpunkte im Bereich neue Informations- und Kommunikationstechnologien, Privacy sowie methodische Fragen der Technikfolgenabschätzung. Stellvertretender Direktor des ITA.